

Themenplan

Seminar nach Bildungszeitgesetz Baden-Württemberg



WIR machen Beteiligung "Kampagnenplanung"

Zielgruppe: das Seminar wendet sich an interessierte Beschäftigte, Mitglieder des Betriebsrates, der Schwerbehindertenvertretung und der Jugend- und Auszubildendenvertretung.

Seminartag	Zeiten	Inhalt	Pausen
Tag 1	09:00 - 12:30	Einstieg in das Seminar und Fachvortrag zum Thema "Grundlagen des Kampagnenmanagements" Die Teilnehmenden lernen die Entwicklung effektiver Kampagnenstrategien, von der Idee bis zur Durchführung einer Kampagne.	15 Minuten
	12:30 - 13:00	Mittagspause	30 Minuten
	13:00 - 16:00	Die Teilnehmenden beherrschen die wesentlichen Tools für ein effektives Kampagnenmanagement und können durch systematische Erfolgskontrolle messbare Resultate erzielen. Darauf aufbauend entwickeln Sie eine schlüssige Kampagnenstrategie für Ihr eigenes Projekt.	15 Minuten